

فراخوان چهارمین جشنواره بین‌المللی رسانه‌ای «صبح»

چهارمین جشنواره رسانه‌ای «صبح» به دبیری احسان کاوه در دو بخش اصلی و ویژه فلسطین برگزار خواهد شد. مهلت نهایی ثبت‌نام و ارسال آثار تا اول بهمن‌ماه ۱۴۰۴ است.

درباره جشنواره:

جشنواره رسانه‌ای «صبح» از سال ۲۰۲۳، با هدف معرفی برنامه‌سازان بین‌المللی و ایجاد تعامل میان آن‌ها در عرصه رسانه‌ای جهانی، کار خود را آغاز کرده است. این جشنواره تلاش دارد تا با شناسایی افراد مستعد در عرصه رسانه و تقدیر از آن‌ها، فرصتی را برای تداوم خلاقیت‌های هنری و ایجاد جریان رسانه‌ای قوی در سطح بین‌الملل فراهم کند. همچنین، جشنواره با برگزاری کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی، سعی دارد هنرمندان را با دنیای گسترده رسانه آشنا کرده و ذهنیت و تفکر مستقل را در آن‌ها پرورش دهد.

علاوه بر این، جشنواره امسال سه بخش ویژه نیز دارد:

جایزه ویژه «هزار و پانصدمین سال میلاد پیامبر مکرم اسلام (صلی الله علیه و آله و سلم)» که به بهترین اثر یا ابتکار رسانه‌ای در معرفی زندگی و سیره و پیام ایشان تعلق می‌گیرد.

جایزه «سحر امامی» که به خبرنگاری که با شجاعت مثال‌زدنی حقیقت را روایت می‌کند، تعلق می‌گیرد. نامزدی در این بخش می‌تواند توسط خود خبرنگار و یا از سوی فرد دیگر یا یک نهاد رسانه‌ای انجام شود.

جایزه «بریکس» به اثر یا ابتکار رسانه‌ای که بهترین معرفی از ظرفیت‌ها، روابط و همکاری‌های کشورهای عضو بریکس را در جهت ارتقای همگرایی بین کشورهای عضو داشته باشد، اهدا می‌شود. از آن جایی که، گروه بریکس به‌عنوان یک ائتلاف مهم و تأثیرگذار در سطح جهانی، در حوزه‌های مختلفی نظیر توسعه پایدار، تجارت و سیاست‌های بین‌المللی همکاری می‌کند، هدف این جایزه معرفی آثاری است که تصویر دقیقی از تعاملات اقتصادی، سیاسی و فرهنگی میان کشورهای عضو بریکس ارائه می‌دهند و به ترویج درک جهانی از این اتحاد و نقش آن در تحولات بین‌المللی و ارتقای سطح روابط کمک می‌کنند.

محورهای جشنواره:

محور اصلی جشنواره «صبح» شامل «رسانه و نظم نوین جهانی» است که بر ارزشمندی هویت‌های محلی و منطقه‌ای، معنویت، اصالت خانواده، مقاومت و استکبارستیزی مبتنی است.

بخش‌های جشنواره:

بخش اصلی:

۱. سریال تلویزیونی
۲. برنامه تلویزیونی گفت‌وگومحور
۳. برنامه تلویزیونی ترکیبی
۴. مستند (سینمایی و تلویزیونی)
۵. گزارش خبری: نوعی گزارش است که با استفاده از تصاویر و ویدئوها، به طور سریع و دقیق یک خبر یا رویداد را پوشش می‌دهد.
۶. گزارش روایی: نوعی گزارش است که از تصاویر و ویدئوها برای روایت یک داستان یا شرح یک رویداد استفاده می‌کند. این نوع گزارش معمولاً بدون توضیحات متنی زیاد، با تکیه بر تصاویر و صدا، پیام یا اطلاعات خاصی را منتقل می‌کند.
۷. موشن گرافیک
۸. محتوای مکتوب

مقاله‌های تحلیلی (Feature): مقاله‌ای است که یک موضوع خاص را به طور عمیق بررسی می‌کند و بیشتر بر داستان‌گویی و جزئیات جذاب تمرکز دارد. هدف این مقاله، جذب خواننده از طریق روایت‌های جالب و تحلیل‌های ساده است. این مقاله معمولاً به مسائل مهم و روز می‌پردازد و سعی دارد ارتباط احساسی یا فکری با خواننده برقرار کنند. نویسنده این نوع مقاله، خبرنگاران و روزنامه‌نگاران هستند.

دیدگاهی (View Point): این مقاله دیدگاه یا تحلیل شخصی نویسنده را در مورد یک موضوع خاص بیان می‌کند و معمولاً سعی دارد خواننده را برای پذیرش نظر نویسنده متقاعد کند. در مقایسه با مقالات تحقیقی، نویسنده از داده‌ها و شواهد کمتری استفاده می‌کند که آن هم در جهت تقویت استدلال و نظر

خود است. موضوعات مقاله به مسائل مهم و تاثیرگذار در جامعه یا زمان حال مربوط است و نویسندگان آن‌ها را از زاویه‌ای جدید و متفاوت مطرح می‌کند. لحن مقاله محکم و قاطع است و بر دیدگاه نویسنده تاکید دارد. نویسنده این دسته از مقالات کارشناسان باتجربه هستند.

تحقیقی (*Investigative*): مقاله تحقیقی بر اساس تحقیق دقیق و جامع نوشته می‌شود، از شواهد و داده‌های معتبر برای پشتیبانی از ادعاها استفاده می‌کند، به کشف حقایق پنهان یا بررسی مسائل مهم می‌پردازد و نتایج آن به طور عمیق تحلیل می‌شود. هدف این مقالات ایجاد تغییر، آگاهی بخشی یا اصلاح در جامعه است، در حالی که تمامی مراحل تحقیق با دقت علمی و رعایت اصول اخلاقی انجام می‌شود و مقاله ساختاری واضح و منظم دارد. نویسنده این مقاله از رسته روزنامه‌نگاران حرفه‌ای و باتجربه می‌باشد.

۹. تولیدات رادیویی و پادکست

پادکست: برنامه‌های صوتی سریالی که در موضوعات مختلف تولید می‌شوند و قابل دسترسی آنلاین هستند.

مستند رادیویی: برنامه‌ای که به بررسی عمیق یک موضوع یا حادثه خاص می‌پردازد و شامل تحقیق و مصاحبه‌های مختلف است.

نمایش رادیویی: داستان صوتی که در آن از دیالوگ، موسیقی و افکت‌های صوتی استفاده می‌شود.

برنامه گفت‌وگو محور: برنامه‌هایی که بر گفت‌وگو و مصاحبه با میهمانان مختلف تمرکز دارند.

برنامه ترکیبی: برنامه‌هایی که از ترکیب محتواهای مختلف مانند گفت‌وگو، موسیقی و اخبار استفاده می‌کنند.

برنامه مبتنی بر فناوری و هوش مصنوعی: برنامه‌هایی که از فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی برای تولید و تحلیل محتوا استفاده می‌کنند.

۱۰. رسانه‌های اجتماعی :

/نیمیشن: آثار داستانی، آموزشی یا تبلیغاتی که با استفاده از تکنیک‌های متنوع انیمیشن‌سازی، از جمله

۲ بعدی، ۳ بعدی، استاپ موشن و دیگر روش‌ها، ساخته شده‌اند. زمان پیشنهادی حداکثر ۱۰ دقیقه

فیلم کوتاه: تولید ویدیویی با ساختار داستانی، مستند یا تجربی. زمان پیشنهادی با تیتراژ حداکثر ۱۵ دقیقه

ویدئوکست (Videocast): نوعی پادکست تصویری است که تمرکز اصلی آن بر موضوع بحث است نه افراد حاضر در برنامه. این محتوا معمولاً حرفه‌ای‌تر، طولانی‌تر و ساختارمندتر از ولاگ است و به صورت اپیزودیک با حضور میزبان و میهمانان ارائه می‌شود. ویدئوکست‌ها بیشتر در پلتفرم‌هایی مانند یوتیوب یا بسترهای اختصاصی منتشر می‌شوند. زمان پیشنهادی بین ۱۰ تا ۹۰ دقیقه

ولاگ (Vlog): محتوای ویدیویی شخصی و ساده‌ای هستند که توسط فرد تولیدکننده ساخته می‌شوند و بیشتر بر شخصیت و دیدگاه او تمرکز دارند. این محتوا معمولاً کوتاه و در شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام یا تیک‌تاک و در قالب عمودی (۹:۱۶) یا افقی (۱۶:۹) منتشر می‌شود. زمان پیشنهادی حداکثر ۲۰ دقیقه

بخش فلسطین:

۱. فیلم سینمایی
۲. موسیقی
۳. بهترین مستند
۴. بهترین برنامه تلویزیونی
۵. نماهنگ: نماهنگ بیشتر بر ترکیب موسیقی و تصاویر تمرکز دارد. در این نوع ویدئو، موسیقی یا آهنگ به‌عنوان عنصر اصلی بوده و تصاویر و گرافیک‌ها برای تقویت پیام یا احساس آهنگ استفاده می‌شوند.
۶. فیلم کوتاه
۷. انیمیشن کوتاه
۸. تصویرسازی (شامل تصویرسازی مفهومی، پوستر، کاریکاتور، عکاسی هنری، موشن گرافیک، تایپوگرافی و کالیگرافی)

جوایز جشنواره:

بخش اصلی:

بهترین سریال: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۵ هزار یورو

بهترین برنامه گفت‌وگومحور: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۲ هزار یورو

بهترین برنامه ترکیبی: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۲ هزار یورو

بهترین مستند سینمایی: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۴ هزار یورو

بهترین مستند تلویزیونی: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۳ هزار یورو

بهترین گزارش خبری: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بهترین گزارش روایی: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بهترین موشن گرافیک: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بهترین آثار رادیویی:

بهترین پادکست: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بهترین مستند رادیویی: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بهترین برنامه گفت‌وگومحور: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بهترین برنامه ترکیبی: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بهترین برنامه مبتنی بر فناوری و هوش مصنوعی: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بهترین پست رسانه‌های اجتماعی:

بهترین انیمیشن: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بهترین فیلم کوتاه: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بهترین ویدئوکست: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بهترین ولاگ: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بهترین محتوای مکتوب:

بهترین مقاله تحلیلی: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بهترین مقاله دیدگاهی: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بهترین مقاله تحقیقی: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بخش ویژه فلسطین:

بهترین فیلم سینمایی: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۵ هزار یورو

بهترین مستند: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۳ هزار یورو

بهترین برنامه تلویزیونی: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۲ هزار یورو

بهترین موسیقی: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بهترین نماهنگ: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بهترین فیلم کوتاه: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بهترین انیمیشن کوتاه: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بهترین بلاگر خبری: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

بهترین تصویرسازی: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱ هزار یورو

جایزه ویژه:

جایزه «هزار و پانصدمین سال میلاد پیامبر مکرم اسلام (صلی الله علیه و آله و سلم)»: تندیس جشنواره،

دیپلم افتخار و مبلغ ۳ هزار یورو

جایزه «سحر امامی»: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۳ هزار یورو

جایزه «بریکس»: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۳ هزار یورو

بخش بازار:

محلی است برای نمایش و معرفی آثار، محصولات یا پروژه‌ها به مخاطبان، سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان. این بخش فرصتی فراهم می‌آورد تا هنرمندان، تولیدکنندگان و شرکت‌ها با یکدیگر ارتباط برقرار کرده و همکاری‌های تجاری جدیدی شکل دهند. همچنین، بخش بازار به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا آثار خود را به فروش برسانند و در کنار آن، فرصتی برای شبکه‌سازی و ارتقای برند خود ایجاد کنند.

قوانین جشنواره:

- ثبت نام و ورود کلیه اطلاعات صرفاً از طریق سامانه اینترنتی جشنواره امکان‌پذیر است.
- آثار باید مطابق با استانداردهای اخلاقی و قانونی باشند. محتوای توهین‌آمیز، خشونت‌آمیز، یا مغایر با قوانین عمومی و فرهنگی جشنواره پذیرفته نمی‌شود.
- تهیه‌کننده و یا شرکت‌پخش‌کننده اثر مسئول پاسخگویی به هر گونه ادعا در زمینه حقوق مادی، معنوی و شهروندی اشخاص بوده و جشنواره مسئولیتی در این خصوص ندارد.
- تهیه‌کننده یا شرکت‌پخش‌کننده اثر مسئول ثبت و شرکت اثر در جشنواره است و جایزه به تهیه‌کننده اهدا می‌شود.
- آثار شرکت داده شده در دیگر جشنواره‌ها و رسانه‌ها مجاز به شرکت در جشنواره «صبح» هستند.
- آثار شرکت داده شده در دوره/دوره‌های گذشته جشنواره، امکان حضور در جشنواره را نخواهند داشت.

- هر گونه مسئولیت در خصوص مسائل تبلیغی و حقوقی و کپی‌رایت اثر که بر مبنای اطلاعات فرم صورت می‌گیرد، به عهده امضاءکنندگان فرم است.
- مطابق آئین‌نامه جشنواره، هر زمان عدم صحت مدارک ارائه‌شده و یا اثبات انتساب اثر از جانب متقاضی برای دبیرخانه محرز شود، اثر حذف شده و مسئولیت تمامی عواقب آن برعهده متقاضی خواهد بود.
- هر شخص حقیقی یا حقوقی مجاز به ثبت حداکثر دو اثر در هر بخش می‌باشد. همچنین، سازندگان آثار سریالی و چندقسمتی مجاز به شرکت حداکثر دو قسمت از اثرشان در بخش مورد نظر هستند.
- زمان انتشار تمامی آثار باید از ابتدای سال ۲۰۲۵ به بعد باشد، به استثنای بخش موسیقی که از زمان انتشار ۷ اکتبر ۲۰۲۳ به بعد قابل پذیرش است.
- ثبت یک اثر در هر دو بخش اصلی و ویژه فلسطین، به‌طور همزمان، مجاز نمی‌باشد.
- تکمیل و ارائه فرم شرکت در جشنواره به‌منزله پذیرش کلیه شرایط و قوانین جشنواره است.
- ستاد جشنواره مجاز به استفاده‌ی ۳ تا ۵ دقیقه از آثار منتخب جشنواره برای موارد تبلیغی و اطلاع‌رسانی است.
- نسخه‌ای از آثار ارائه‌شده به دبیرخانه جشنواره، به منظور استفاده غیرتجاری در «بانک آثار» دبیرخانه جشنواره نگهداری خواهد شد.
- در صورت تخصیص جایزه جشنواره در یک رشته به بیش از یک نفر، جایزه نقدی تقسیم خواهد شد.
- در تمامی بخش‌ها، ارائه نسخه نهایی اثر به صورت کلین و بدون زیرنویس پس از انتخاب و ورود به بخش مسابقه الزامی است.
- فرمت آثار ارسالی در هر بخش در فرم ثبت نام هر بخش عنوان شده است.
- آثار ارسالی باید بدون واترمارک و لوگوی پخش‌کننده‌ها باشد.
- آثار غیرانگلیسی در تمامی بخش‌ها باید با زیرنویس انگلیسی ارسال شوند. در مورد آثار صوتی شامل پادکست و رادیویی هم متن به زبان انگلیسی باید به ضمیمه ارسال شود.
- در بخش رسانه‌های اجتماعی، ارسال آثار تنها با ثبت لینک انتشار در شبکه اجتماعی و اطلاعات کامل پست مجاز است.
- صرفاً در این دوره جشنواره، محدودیت زمانی برای فیلم سینمایی در بخش فلسطین و سریال در بخش اصلی وجود ندارد.

- به تقاضای شرکت آثاری که مدارک آن ناقص ارسال شود یا ایراد فنی داشته باشد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

نحوه ارسال آثار

- آثار بخش تلویزیونی باید در قطع ۴K، ۲K، HD Full، HD، SD تولید شده باشند.
- آثار بخش تلویزیونی می‌بایست جهت بازبینی در قالب فایل با فرمت H ۲۶۴ یا MP ۴ با بیت ریت ۶ تا ۸ مگابایت بر ثانیه و ابعاد تصویر ۱۰۸۰i، ۱۰۸۰p و در فرمت SD با ابعاد تصویر ۵۷۶p ارائه شود.
- نسخه نهایی آثار تلویزیونی راه‌یافته به جشنواره می‌بایست به صورت فایل دیتا با یکی از فرمت‌های MOV - ۲ - AVI - MXF - MP۲۶۴ - H ۴ (به وسیله ارسال لینک و یا تحویل حضوری به دبیرخانه جشنواره ارائه شوند).
- آثار صوتی باید با فرمت WAV یا MP3 ارسال شوند.
- شرکت‌کنندگان بخش مکتوب، باید آثار خود را در قالب فایل WORD یا PDF ارسال کنند.

مهلت ارسال آثار:

اول بهمن ۱۴۰۴

نشانی دبیرخانه:

تهران، میدان فرهنگ، بلوار محمدعلی کشاورز، خیابان شهید حیدرnia (دوم شرقی)، پلاک ۴، طبقه اول

کد پستی: ۱۹۹۷۷۵۴۷۴۶

تلفن : ۰۲۱-۲۳۰۶۶۱۶۶

سایت: [www. Sobhfestival.com](http://www.Sobhfestival.com)

ایمیل: info@sobhfestival.com